

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.  
экон. наук, доцент

27.05.2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Управление электронным бизнесом

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): старший преподаватель, Зорькина Ю.И.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 18.05.2022г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 27.05.2022 г. № 9

г. Хабаровск  
2022 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Управление электронным бизнесом

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.01.0001 №

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	252	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 4
контактная работа	106	зачёты (семестр) 3
самостоятельная работа	110	РГР 4 сем. (1)
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Лабораторные			32	32	32	32
Практические	32	32			32	32
Контроль самостоятельной работы	6	6	4	4	10	10
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	54	54	52	52	106	106
Сам. работа	54	54	56	56	110	110
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

### 1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Классификация и особенности электронного бизнеса. Основные подходы к созданию компаний в электронном бизнесе. Основные виды электронного бизнеса. Платежные системы и денежные расчеты в электронном бизнесе. Финансовый менеджмент в интернет-компаниях. Реклама в электронном бизнесе. Другие средства продвижения товаров и услуг в электронном бизнесе. Бизнес-планирование в электронном бизнесе.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.08
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Информатика
2.1.2	Маркетинг
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная преддипломная практика

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

- терминологию и определения электронного бизнеса;
- принципы формирования и работы электронного бизнеса;
- системы и платформы для реализации электронного бизнеса.

**Уметь:**

- работать с инструментами электронного бизнеса;
- пользоваться функционалом платформ для ведения электронного бизнеса;
- вести настройку элементов систем и платформ электронного бизнеса.

**Владеть:**

- навыками разработки электронных магазинов, информационных платформ, порталов по предоставлению услуг на базе конструкторов электронного бизнеса;
- навыками работы с системами электронного обмена данными, в том числе с системами электронного документооборота;
- навыками структурирования электронного бизнеса.

**ПК-5: Способен управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов**

**Знать:**

- принципы размещения информационных ресурсов на электронных бизнес-платформах;
- алгоритмы создания и сопровождения информационных ресурсов на электронных бизнес-платформах;
- принципы управления процессами при создании и сопровождении информационных ресурсов.

**Уметь:**

- создавать и размещать информационные ресурсы на бизнес-платформах;
- управлять процессами размещения информационных ресурсов на бизнес-платформах;
- структурировать процессы управления электронным бизнесом.

**Владеть:**

- навыками создания информационных ресурсов для бизнес-платформ;
- навыками управления работой по размещению информационных ресурсов на бизнес-платформах;
- навыками структурирования рабочих процессов при создании и размещении информационных ресурсов на бизнес-платформах.

**ПК-7: Способен осуществлять документационное обеспечение управления организациями**

**Знать:**

- системы электронного документооборота и принципы работы в них;
- функционал систем электронного документооборота бизнес платформ;
- содержание и перечень документов необходимых для документационного обеспечения управления электронным бизнесом.

**Уметь:**

- применять системы электронного документооборота в электронном бизнесе;
- согласовывать, заверять, утверждать, подписывать электронные документы в системах электронного документооборота;
- организовывать электронный документооборот бизнес-платформы.

**Владеть:**

- навыками организации электронного документооборота;

- навыками создания маршрутов согласования электронных документов;
- навыками работы в системах электронного документооборота.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С  
УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ  
ЗАНЯТИЙ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	Тема 1. Классификация и особенности электронного бизнеса /Лек/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 2. Основные подходы к созданию компаний в электронном бизнесе /Лек/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1	0	
1.3	Тема 3. Основные виды сетевого бизнеса /Лек/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Тема 4. Платежные системы и денежные расчеты в электронном бизнесе /Лек/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 5. Финансовый менеджмент в Интернет-компаниях /Лек/	4	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 6. Реклама в электронном бизнесе /Лек/	4	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 7. Средства продвижения товаров и услуг в электронном бизнесе /Лек/	4	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 8. Бизнес-планирование в электронных компаниях /Лек/	4	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 2. Практические занятия</b>						
2.1	Тема 1. Классификация и особенности электронного бизнеса /Пр/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Тема 2. Основные подходы к созданию компаний в электронном бизнесе /Пр/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Тема 3. Основные виды сетевого бизнеса /Пр/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

2.4	Тема 4 . Платежные системы и денежные расчеты в электронном бизнесе /Пр/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Тема 5. Финансовый менеджмент в Интернет-компаниях /Пр/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.6	Тема 6. Реклама в электронном бизнесе /Пр/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	Тема 7. Средства продвижения товаров и услуг в электронном бизнесе /Пр/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.8	Тема 8. Бизнес-планирование в электронных компаниях /Пр/	3	4	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	Выполнение домашних заданий /Ср/	3	27	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Подготовка к опросам /Ср/	3	27	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Подготовка к экзамену /Ср/	4	28	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	Выполнение индивидуальных заданий /Ср/	4	28	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
<b>Раздел 4. Лабораторные</b>							
4.1	Основные подходы к созданию компаний в электронном бизнесе /Лаб/	4	10	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л3.1	0	
4.2	Средства продвижения товаров и услуг в электронном бизнесе /Лаб/	4	12	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л3.1	0	
4.3	Бизнес-планирование в электронных компаниях /Лаб/	4	10	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л3.1	0	
<b>Раздел 5. Контроль</b>							
5.1	Экзамен /Экзамен/	4	36	УК-1 ПК-5 ПК-7	Л1.1Л3.1	0	

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

<b>6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Васильев Г. А., Забегалин Д. А.	Электронный бизнес и реклама в Интернете	Москва: Юнити-Дана, 2012, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118558">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118558</a>
<b>6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бубнова Г.В.	Информационный менеджмент и электронная коммерция на транспорте: учеб. пособие для бакалавров	Москва: УМЦ ЖДТ, 2013,
Л2.2	Макаренкова Е. В.	Электронная коммерция	Москва: Евразийский открытый институт, 2010, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90905">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90905</a>
Л2.3	Покровская Л. Л., Копачев А. А.	Электронная коммерция в сфере информационных услуг	М. Берлин: Директ-Медиа, 2014, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=258790">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=258790</a>
Л2.4	Кобелев О. А.	Электронная коммерция	Москва: Дашков и Ко, 2012, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112231">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112231</a>
Л2.5	Савельев А. И.	Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование	Москва: Статут, 2014, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=448075">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=448075</a>
<b>6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Пионтовский И.Н.	Электронная коммерция: метод. указания	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2015,
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>			
Э1	Ведущее российское отраслевое СМИ в области электронного бизнеса, рекламы, маркетинга и PR		<a href="http://www.Sostav.ru">www. Sostav.ru</a>
Э2	Сайт об электронной рекламе и маркетинге в России и в мире		<a href="http://www.adindex.ru">www.adindex.ru</a>
Э3	Электронный журнал по маркетингу		<a href="http://www.4p.ru">www.4p.ru</a>
<b>6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367			
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415			
Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС			
Антиплагиат - Система автоматической проверки текстов на наличие заимствований из общедоступных сетевых источников, контракт 12724018158180000974/830 ДВГУПС			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
СПС "Гарант", СПС "КонсультантПлюс", СПС "Кодекс"			

<b>7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>		
Аудитория	Назначение	Оснащение
335	Компьютерный класс для лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Вычислительный центр кафедры ТЖД.	компьютеры, магнитно-маркерная доска, комплект учебной мебели, шкафы
6304	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	доска, экран, мультимедиапроектор, персональный компьютер, комплект учебной мебели

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и самостоятельной работы магистранта) по формированию заявленных компетенций.

Для успешного освоения дисциплины студент должен следовать следующим положениям:

- посещать все лекционные и практические занятия;
- изучать материал обязательных источников литературы по соответствующим темам;
- активно участвовать в проведении практических занятий;
- выполнять все задания, выдаваемые на занятии, а также отчитываться перед преподавателем об их выполнении.

Соблюдение указанных положений позволит создать необходимую основу для формирования у студента необходимых знаний, навыков и умений, а также успешно развить требуемые компетенции.

При реализации программы учебной дисциплины применяются различные образовательные технологии:

1. Семинар - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими по результатам учебных исследований под руководством преподавателя.
2. Кейс-стади - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
3. Обсуждение (дискуссия) - метод активного обучения, основанный на публичном обсуждении проблемы с целью выяснения и сопоставления различных точек зрения, нахождения правильного решения спорного вопроса.
4. Конференция — это занятие, на котором организовано выступление по определённой проблеме или вопросу и их коллективное обсуждение.
5. Учебный фильм - это видеоматериал, предназначенный для образования, обучения, моделирования и демонстрирования различных процессов, связанных с профессиональной деятельностью.

Лекционный материал преподается с привлечением примеров из практики, темы излагаются в виде презентаций с использованием ПК и мультимедийной установки.

Практические занятия включают обсуждение докладов, дискуссии, решение кейсов, расчетных задач, развивающих способность самостоятельно обосновывать и принимать решения. Также на практических занятиях проводится текущий контроль знаний студентов по итогам пройденных разделов курса, предусматривающий контрольную работу в форме тестирования и решения расчетных задач.